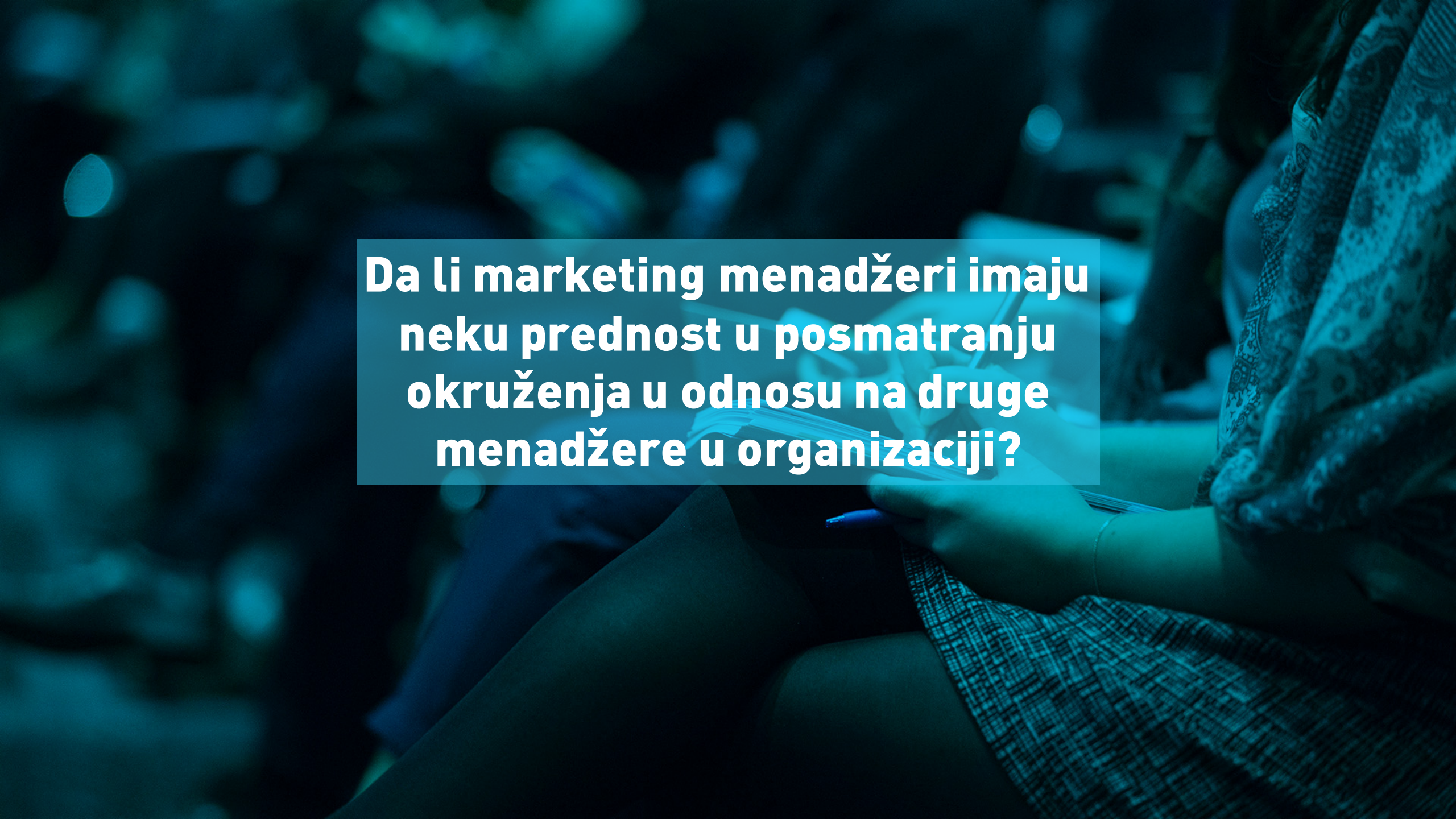


MARKETING OKOLINA

Bojana Femić - Radosavović



EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA, STUDIJE MENADŽMENTA

A person is shown from the side, wearing a patterned top, writing in a notebook with a blue pen. The scene is dimly lit with a strong blue color cast. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the image, containing white text.

Da li marketing menadžeri imaju neku prednost u posmatranju okruženja u odnosu na druge menadžere u organizaciji?

MARKETING INFORMACIONI SISTEM (MIS)

- Sastoji se od ljudi, opreme i procedura za prikupljanje, sortiranje, analizu, evaluaciju i distribuciju potrebnih, pravovremenih i tačnih informacija za donosiocce marketing odluka.
- MIS se razvija iz:
 1. Internih evidencija kompanije;
 2. Aktivnosti marketing obavještanja i
 3. Marketing istraživanja.



INTERNE EVIDENCIJE

- Pratiti interne izvještaje o:

1. Narudžbinama;
2. Prodaji;
3. Cijenama;
4. Troškovima;
5. Nivoima zaliha;
6. Potraživanjima;
7. Dugovanjima itd.



- Baze podataka?

SISTEM MARKETING OBAVJEŠTAVANJA

- Niz procedura i izvora koje menadžeri koriste kako svakodnevno pratiti promjene u marketing okruženju
1. Kompanija može da obučiti i motiviše prodajnu silu da bude u stanju da uoči nova dešavanja i izvijesti o njima;
 2. Kompanija može da motiviše distributere, maloprodavce i druge posrednike da prenesu značajna obavještenja;
 3. Kompanija može da se umreži eksterno;
 4. Kompanija može da organizuje savjetodavni panel za potrošače;
 5. Može da koristi državne izvore podataka ili da kupi informacije spolja;
 6. Bezbroj online alata za prikupljanje podataka.

ANALIZA MAKROOKRUŽENJA

- Potrebe i trendovi (hirovi, trendovi i megatrendovi)

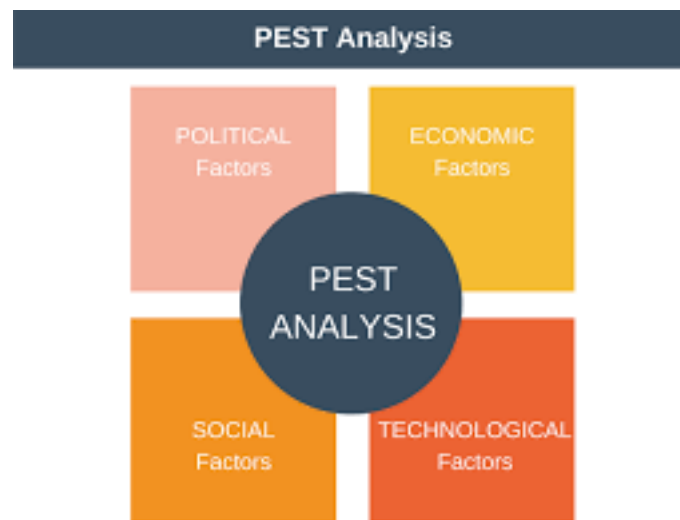


DEMOGRAFSKO OKRUŽENJE

- Porast stanovništva širom svijeta;
- Starosni miks stanovništva;
- Etnička i druga tržišta;
- Obrazovne grupe;
- Struktura domaćinstva

DRUGI ELEMENTI MAKROOKRUŽENJA

- PEST analiza – Političko, Ekonomsko, Sociološko i Tehnološko okruženje.
- Analiza konkurencije.





HVALA NA PAŽNJI!